

COMUNIDAD DE MADRID

El Consorcio Turístico de Madrid, S. A. es una empresa pública para la promoción turística, cuyo objetivo es difundir la oferta turística de la Comunidad de Madrid, dar a conocer nuevos productos, y fomentar un turismo de calidad compatible con el mantenimiento y mejora del entorno medioambiental. Las acciones que se desarrollan van encaminadas a conseguir la satisfacción de nuestros clientes: los turistas que nos visitan y el ciudadano madrileño.

Madrid ofrece muchas propuestas de ocio y entretenimiento, una riqueza patrimonial histórica inigualable y una amplia red de instalaciones para la celebración de congresos y convenciones. Hay que disfrutar de su gastronomía, ir de compras, divertirse en sus parques temáticos, practicar deportes y vivir experiencias inolvidables en una región abierta y hospitalaria.

Madrid te invita a conocernos, a descubrir que tus gustos ocupan un lugar entre nuestras gentes y nuestra cultura, porque sea cual sea tu mundo, tu mundo está en Madrid.



INFORMACIÓN GENERAL



CONSORCIO TURÍSTICO DE MADRID S.A.

Jorge Juan, 35 • 28001 Madrid • Tel.: +34 91 426 15 16 • Fax: +34 91 426 42 56 • www.turismomadrid.es



MADRID TU MUNDO

CULTURA

Madrid tiene pasión por la cultura y eso se refleja en el Paseo del Arte, en sus fuentes, en sus monumentos al aire libre, en las numerosas pinacotecas y museos temáticos repartidos por toda la ciudad.

Además del incalculable valor artístico que albergan sus museos, salas de exposiciones y galerías de arte, la Comunidad de Madrid cuenta con una riqueza patrimonial e histórica inigualable en sus calles, edificios y monumentos.

En los alrededores también se encuentran lugares inolvidables de singular atractivo, como el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, una de las ocho maravillas del mundo, Alcalá de Henares, ciudad Patrimonio de la Humanidad, o el Real Sitio de Aranjuez, entre otros. En definitiva, un gran legado histórico que hace particularmente atractiva la oferta cultural de Madrid.



NEGOCIOS

La creciente actividad económica de la Comunidad de Madrid, centro político y financiero de España, y su consolidación como ciudad de ferias y congresos, ha hecho que se planeen nuevas y modernas infraestructuras, para dar respuesta a la necesidad de organizar más y mayores ferias y congresos, con los mejores equipamientos y servicios posibles.

Dos palacios de congresos y dos recintos feriales organizan las más diversas convocatorias, que hace que más de cinco millones de profesionales visiten la región para promocionar sus negocios.

Cabe destacar, junto a las modernas instalaciones, una red de transportes que comunica con eficacia todos los puntos de la región y la excelente calidad de sus hoteles, que contribuyen a que Madrid sea uno de los centros de reunión y negocio más importantes de Europa.



OCIO

El turismo de ocio ofrece una variada oferta para disfrutar de Madrid, tanto de noche como de día. Por el día se pueden visitar fantásticos centros de diversión, que nos permiten vivir experiencias difíciles de olvidar. Si se prefiere algo más tranquilo, la propuesta son los cafés, lugares de tertulia y sosiego.

La Comunidad de Madrid cuenta también con extensiones naturales de gran variedad paisajística, bellos espacios protegidos donde realizar variadas actividades deportivas.

La noche madrileña constituye otro atractivo turístico importante. Madrid ofrece a sus visitantes una amplia oferta cultural permanente, que abarca todo tipo de espectáculos musicales y teatrales.

Se recomienda no dejar de visitar alguno de los restaurantes con encanto que cierran a última hora o las distintas zonas de copas con un ambiente vital, cosmopolita y moderno.



COMPRAS

Ir de compras por Madrid es uno de los grandes atractivos de la región. Se pueden encontrar desde las más prestigiosas marcas internacionales, hasta la artesanía de las pequeñas tiendas castizas, tradicionales e imaginativas.

Anticuarios en El Rastro, subastas de objetos artísticos, moda, joyas, calzado, artesanía, muebles, grandes almacenes, grandes superficies comerciales..., son algunas de las posibilidades que ofrece Madrid, que reparte sus centros comerciales y de ocio por toda la región.

Caminar de comercio en comercio es descubrir un universo lleno de posibilidades, capaz de satisfacer todos los gustos y bolsillos. Ir de compras por Madrid es, más que una necesidad, un placer.



COMUNIDAD DE MADRID