

La Comunidad de Madrid presenta su oferta turística al mercado de EEUU

La Comunidad de Madrid llevará su oferta turística a Estados Unidos, con el fin de situar la región como destino turístico en Norteamérica. Con motivo de la Feria Mediterranean Experience, que se celebra en Miami del 3 al 5 de abril, Turismo de Madrid organizará un encuentro con los tour operadores más importantes de Miami, representantes del mundo de las comunicaciones tanto especializada como general, autoridades locales, representantes de algunas líneas aéreas y el sector cultural de Miami, a los que presentará las posibilidades turísticas que ofrece la región de Madrid a los turistas estadounidenses.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Acción 2006-07 que Turismo de Madrid pone en marcha para conseguir aumentar 12%, el número de turistas estadounidenses, es decir el doble de la tasa de crecimiento en llegadas internacionales a nivel nacional. Ello supondrá la recuperación del mercado a los niveles alcanzados en el 2001, antes de los sucesos del 11-S.

Este Plan prevé 22 medidas y la primera de ellas se pone en marcha que se pone en marcha es este encuentro en Miami, en el que estarán presentes la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; el Consejero de Economía e Innovaciones Tecnológicas, Fernando Merry del Vall; la presidenta de Turismo de Madrid, Isabel Mariño; el presidente del CEIM, el presidente de Ifema, representantes de la Cámara de Comercio de Madrid y un grupo de empresarios madrileños.

El encuentro de Miami se llevará a cabo en el Hotel Biltmore, un hotel con decoración mediterránea que representa la arquitectura típica española. El anfitrión de la cena será Jane Wooldridge, editora de viajes del Miami Herald. El chef del Hotel hará una pequeña presentación de la comida que se degustara esa noche. La cena estará inspirada y tematizada en la culinaria típica madrileña.

Al día siguiente, se mantendrá un desayuno de trabajo con los representantes del sector turístico, para abrir nuevos puentes de colaboración entre ambas zonas.

La Feria

Mediterranean Experience 2006 es una feria internacional que promociona alimentos procedentes de países mediterráneos. La cocina mediterránea eclipsó las diferentes corrientes de la cocina internacional. Estados Unidos no ha sido la excepción y se ha convertido en uno de los principales países importadores de estos alimentos. Así surge Mediterranean Experience 2006, con la idea de crear un puente entre América y el Mediterráneo. Esta es la segunda edición que se celebra. La Comunidad estará participando en el evento con varios Stands, en un pabellón de 400 metros cuadrados, con más de 30 compañías de esa región.