



Con un presupuesto de 1,8 millones de euros

La Comunidad elabora un plan para captar un 14% más de turistas asiáticos

- Comprende una Guía y 35 becas a estudiantes de Turismo y Lengua Española de tres universidades de Pekín
- Casi 130.000 turistas japoneses se alojaron en Madrid durante 2004

1.mar.06.- La Comunidad de Madrid ha elaborado un Plan de actuaciones para incrementar un 14% el número de turistas asiáticos durante este año. Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 1.762.000 euros, comprende una batería de actuaciones específicas para cada país asiático, aunque el turista chino constituye el objetivo primordial. Para captar su potencial mercado emergente, se editará una guía y se otorgarán 35 becas a estudiantes de Turismo y Lengua Española de tres universidades de Pekín.

Así lo anunció hoy el consejero de Economía, Fernando Merry del Val, durante la presentación que hizo del Plan de actuaciones turísticas para Asia, acompañado por la presidenta del Consorcio Turístico de Madrid, Ana Isabel Mariño. También acudieron al acto el consejero Comercial de la Oficina de Japón, Kenta Sakamaki, su colega de la Embajada de China, en Madrid, la directora de la Oficina de Turismo de China, Liu Jia Ming. Así como representantes de las principales tour-operadores.

Durante su intervención, el consejero destacó que la oferta turística de Madrid ofrece componentes de ocio y culturales que responden a las motivaciones del turismo chino, ya que éste tiene un alto nivel intelectual y sus motivaciones a la hora de viajar son la diversión, les gusta acudir

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



alguna noche al casino, ya que el juego está prohibido en China, las compras de marcas y la cultura.

Asimismo, Merry del Val destacó la necesidad de concienciar al sector turístico madrileño de la importancia de acoger de forma diferenciada y especializada al turismo chino. Por ello, desde Turismo Madrid se ha querido facilitar esta tarea y se ha elaborado una guía de Acogida al Turismo Chino que recoge las peculiaridades de este turista que visita la Comunidad. Entre otras, destaca la importancia de evitar ofrecer habitaciones que terminen con el número 4 o que se encuentren en la planta cuarta ya que este número se relaciona con la muerte, así como la posibilidad de beber un te suave, ya que no suelen beber agua del grifo.

El idioma es una barrera importante para el turista chino en Madrid, por lo que Turismo Madrid ha elaborado unas guías turísticas, mapas y folletos de la Comunidad de Madrid en chino, así como un folleto de frases básicas del castellano.

Becas para estudiantes

Ya que en diversas universidades de China se estudia Filología hispánica y cuenta con un elevado nivel de estudiantes y profesorado, Turismo Madrid otorgará 35 becas a estudiantes de Turismo y Lengua Española de tres universidades de Pekín que constarán de un curso de español para extranjeros en la Universidad Autónoma de Madrid y en la Universidad Francisco de Vitoria.

Otra de las actuaciones que llevará a cabo el Gobierno regional, a través de Turismo Madrid, será la firma de un convenio con Lufthansa del programa de “Becas de español para estudiantes de Turismo chinos” en el que se posibilitarán descuentos en los vuelos de los estudiantes chinos a Madrid.

Como sucediera el pasado año, la Comunidad de Madrid prepara la firma de un convenio con el Real Madrid, uno de los mejores reclamos turísticos de la Comunidad en Asia, donde muchos de los turistas de esta



zona solicitan una visita al estadio Santiago Bernabeu como parte de las atracciones turísticas de la ciudad.

En cuanto al turismo japonés, el consejero concluyó que en 1998 se registró el máximo número de turistas japoneses que visitaron España, con un total de 400.000 personas. En cuanto al número de japoneses que se alojaron en Madrid durante 2004, fue de 128.000 personas, lo que supuso una ligera recuperación respecto a años anteriores.

En este sentido, Turismo Madrid pretende recuperar el número de turistas japoneses que visitan la región, a través de una mejora de la imagen de Madrid. Japón es un mercado maduro que conoce ya la cultura española, conocen el Museo del Prado, el museo Reina Sofía, el Palacio Real, así como el Palacio de Aranjuez.

Así, con el objetivo de impulsar la imagen de Madrid y convertirlo en destino cultural y turístico, el Gobierno regional llevará a cabo diversas acciones de promoción entre las que destaca la exposición temporal del Museo del Prado en Tokio.