



Bajo el título *“Madrid, tu mundo 2006-2007”*

---

## La Comunidad de Madrid inicia su campaña de promoción turística en España, Francia, Portugal e Italia

- Dos oficinas-traileres de información turística presentarán la oferta turística de la región
- La acción tendrá una duración de 8 meses y terminarán en la feria de Fitur 2007.

**2,jun,06.-** El Consejero de Economía, Fernando Merry del Vall, ha presentado las dos nuevas oficinas rodantes de información turística que la Comunidad de Madrid pondrá en marcha para promocionar el turismo en la región. Este es el segundo año que la Comunidad pone en marcha esta actuación de promoción, mejorada y ampliada, debido al éxito alcanzado el pasado año.

Bajo el título *“Madrid, tu mundo 2006-2007”*, este año, empiezan a rodar dos trailers que recorrerán España, Francia, Portugal e Italia. Durante los próximos 8 meses, para finalizar su recorrido en la feria de Fitur 2007.

El pasado año el Road Show tuvo una duración de 6 meses, con dos trailers, con itinerarios diferenciados; este año los dos trailers recorrerán unidos el mismo itinerario, durante 8 meses. El pasado año, bajo el título *“Siente Madrid”* se alcanzaron unas cifras de más 300.000 visitantes, más de 50 ciudades visitadas, 160.000 folletos repartidos y 50.000 participaciones en animaciones.

---

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Dirección General de Medios de Comunicación – Puerta del Sol, 7, planta baja / 28013 MADRID  
Teléfono 91 580 20 70 / Fax 91 580 20 75 / Web <http://www2.madrid.org/prensa>



Este año, las dos unidades expositivas, se completan con una carpa de 80m2 en la que se desarrollarán diversas actividades promocionales y de animación.

El carácter expositivo de los trailer se ha creado a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten al visitante interactuar con pantallas táctiles, relajarse en la zona Chill-out con los “sonidos” de Madrid y descubrir la Comunidad de Madrid gracias a la información que pone a su alcance la “Biblioteca virtual”.

El objetivo de estos trailers es informar, atraer y comunicar la oferta turística de la Comunidad de Madrid así como fidelizar al público que, pese a conocer Madrid, desea descubrir nuevos lugares dentro de la Comunidad de Madrid.

Con la finalidad de optimizar la acción se aprovecharán las fiestas de interés turístico que se desarrollan durante la época estival para coincidir con la estancia de los tráiler.

---

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Dirección General de Medios de Comunicación – Puerta del Sol, 7, planta baja / 28013 MADRID  
Teléfono 91 580 20 70 / Fax 91 580 20 75 / Web <http://www2.madrid.org/prensa>