



Con la presentación que hizo hoy el consejero Merry del Val

## La Comunidad inicia la “Semana de Madrid” en Valencia para fomentar su oferta turística y cultural

- Se celebrará un Seminario entre empresas del sector madrileño y tour-operadores valencianos

**3.oct.06.-** El consejero de Economía e Innovación Tecnológica, Fernando Merry del Vall, inauguró hoy la “Semana de Madrid” en Valencia, una iniciativa de Turismo de Madrid para promocionar la oferta turística y cultural de la región madrileña en la Comunidad Valenciana. Esta iniciativa comprende la instalación en la plaza de Zaragoza de dos autobuses, a modo de oficinas rodantes, desde primera hora de la mañana hasta el fin de semana, que recibirán a todos los valencianos que quieran conocer más de cerca los encantos y atractivos de la Comunidad de Madrid. También se desarrollará un espectáculo itinerante inspirado en la región madrileña para amenizar el paseo de los visitantes.

Durante presentación, el consejero y la presidenta de Turismo de Madrid, Ana Isabel Mariño, destacaron el enorme crecimiento del turismo en la región en los últimos años debido a la apuesta de la Comunidad por la cultura, la calidad de los transportes y las infraestructuras hoteleras, entre otros aspectos.

La Semana de Madrid también abrirá las puertas a una jornada profesional consistente en un encuentro entre empresas del sector turístico madrileño y las agencias de viajes y tour-operadores valencianos con el fin de presentar los valores, atracciones y ofertas de la Comunidad de Madrid desde una perspectiva profesional. Tras el encuentro-workshop, los profesionales asistentes tendrán la oportunidad de participar en un seminario especialmente diseñado para crear un clima diálogo e interacción entre los profesionales valencianos y madrileños.

---

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



## Oficinas rodantes

Los dos trailers, situados en la Plaza de Zaragoza de Valencia, se han montado a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten al visitante interactuar con pantallas táctiles, relajarse en una zona Chill-Out con los “sonidos” de Madrid y descubrir la Comunidad con la información que pone a su alcance una “Biblioteca virtual”.

Este es el segundo año que ofrecen servicio estas dos oficinas rodantes. En 2005 tuvo una duración de seis meses con itinerarios diferentes. Este año los dos autobuses estarán recorriendo durante ocho meses todas las comunidades autónomas, así como Portugal, Francia, Italia y Alemania.

En su primera edición, los trailers alcanzaron una cifra de 300.000 visitantes en más de 50 ciudades, 160.000 folletos repartidos y 50.000 participaciones en animaciones. Este año se prevé superar estas cifras ya que, hasta la fecha, las oficinas han sido visitadas por 150.000 personas y se han entregado 300.000 folletos, lo que indica el interés que despierta conocer la Comunidad Madrid como destino turístico.

## Promoción Turística

En estos últimos años, el Gobierno regional de Madrid ha multiplicado por seis la partida destinada a la promoción turística. Este ejercicio, Turismo de Madrid cuenta con un presupuesto de 18 millones de euros destinados a la promoción del destino, dentro de un Plan de Acción de Turismo que contempla 394 intervenciones.

La Comunidad de Madrid, dentro sus actividades de promoción, puso en marcha este verano una campaña de bienvenida a los turistas que visitaron la región y entraron por el Aeropuerto de Barajas y la estación de Atocha. A su llegada, los turistas recibían folletos y mapas, además de otros regalos como muestra de la hospitalidad de los madrileños.



Asimismo, la comunidad ha patrocinado el barco de vela, 'Turismo de Madrid', que está capitaneado por el medallista catalán José María Van der Ploeg. El velero ha participado en diferentes regatas del circuito nacional, así como en la Copa del Rey, el campeonato del Mundo y el Campeonato de España, que termina el próximo fin de semana en Murcia. Los resultados obtenidos por 'Turismo Madrid' han sido un éxito en su categoría.

Esta es la primera vez que el Ejecutivo regional participa en el calendario oficial de regatas de vela, con un barco modelo "X37" que luce en sus velas el lema 'Turismo Madrid'.

### Datos turísticos

Hasta el pasado mes de agosto, un total de 338.416 valencianos han visitado la Comunidad de Madrid, con una estancia media de 1,63 días, según datos del INE. Por el contrario, son más los madrileños que visitan la Comunidad Valenciana: hasta agosto, fueron un total de 864.000 madrileños.

La Comunidad de Madrid se ha posicionado a la cabeza en cuanto a crecimiento en turismo extranjero de toda España, al ser la región que mayor subida ha experimentado durante los ocho primeros meses del año, con un aumento del 16% respecto a igual período en 2005, muy por encima de la media nacional, que fue de 4,9%, según datos de Frontur. Además, Madrid es la segunda región que más creció (8,5%) durante el mes de agosto, sólo superada precisamente por Valencia, con el 9,8%. Además, el pasado año consiguió la cifra histórica de 7,3 millones de turistas, y este año, la previsión es alcanzar un nuevo récord con ocho millones de visitantes.