



El vicepresidente segundo y consejero de Justicia e Interior, Alfredo Prada, recibió a esta delegación internacional

---

## La Comunidad atrae a turistas chinos a través de un curso para estudiantes de este país

- Un Manual de Acogida al Turista Chino se distribuirá gratuitamente en hoteles, restaurantes y centros culturales
- Estas iniciativas forman parte de las acciones previstas en el Plan Asia de Promoción Turística

**4.jul.06.-** El vicepresidente segundo del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Alfredo Prada, ha presentado hoy el Programa de Promoción del Turismo Idiomático y Cultural en China, que se enmarca dentro de las actuaciones del Plan Asia, y que permitirá que 50 estudiantes chinos se formen en el idioma español y en el conocimiento de la realidad turística de la región durante este verano.

Esta iniciativa se ha puesto en marcha a través de la firma del convenio suscrito entre la Comunidad de Madrid, a través del Consorcio Turístico de Madrid, y las Universidades chinas de Beiwai, Erwai y Beiyu (todas ubicadas en Pekín) para que estudiantes de este país puedan perfeccionar el idioma español, y conocer de primera mano la cultura, la historia y el arte de Madrid, así como los recursos turísticos que ofrece el conjunto de la Comunidad.

En este acto, durante el cual se ha dado la bienvenida oficial a los 50 estudiantes chinos, también han estado presentes la presidenta del Consorcio Turístico de Madrid, Ana Isabel Mariño, el embajador de la República Popular China en España, Qiu Xioqui, y los rectores de las universidades Francisco de Vitoria y Autónoma de Madrid, Daniel Sada, y



Ángel Gabilondo, respectivamente, que serán los centros donde se impartirán estos cursos.

Durante su intervención, Alfredo Prada destacó que este tipo de programas consolidan las relaciones de amistad con China, y sirven para impulsar la promoción del turismo regional en este país asiático, por el que se ha realizado una apuesta de futuro.

Para complementar las clases en las aulas, se han previsto varias visitas a lugares de relevancia cultural y turística en diferentes municipios de la región, como Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial y Alcalá de Henares, además de a las ciudades de Toledo y Segovia, por su proximidad a Madrid.

Igualmente, el vicepresidente segundo madrileño destacó que el desarrollo del programa formativo tiene como fin último “fomentar el flujo de turistas de China hacia Madrid, para que estos alumnos de hoy se conviertan en el futuro en líderes de opinión dentro de este sector del país asiático”.

La posibilidad de alcanzar un acuerdo con las universidades chinas se remonta al primer viaje internacional que realizó Esperanza Aguirre como presidenta de la Comunidad, y a los contactos que en el mismo se mantuvieron con los rectores de aquéllas.

Durante el acto también se ha presentado un nuevo Manual de Acogida del Turista Chino en Madrid, que se distribuirá gratuitamente a los hoteles, restaurantes y centros culturales de la Comunidad y que recoge las peculiaridades que caracterizan a estos turistas. Entre otras, destaca la importancia de evitar ofrecer al visitante chino habitaciones que terminen con el número 4 o que se encuentren en la planta cuarta, ya que este número se relaciona con la muerte, así como la posibilidad de beber un te suave, ya que no suelen beber agua del grifo.



## Plan Asia

La Comunidad de Madrid ha elaborado un Plan de actuaciones para incrementar un 14% el número de turistas asiáticos durante este año. Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 1.762.000 euros, comprende una batería de actuaciones específicas para cada país asiático, aunque el turista chino constituye el objetivo primordial.

El idioma es una barrera importante para el visitante chino en Madrid, por lo que el Consorcio Turístico de Madrid ha elaborado unas guías turísticas, mapas y folletos de la Comunidad de Madrid en chino, así como un folleto de frases básicas del castellano.

La Comunidad de Madrid ha estado presente durante 2006 en las ferias internacionales de turismo de Canton y Hong Kong, y en noviembre asistirá a la de Shanghai. Además, ha formalizado un acuerdo para llevar a cabo una campaña de publicidad conjunta con el principal touroperador chino, CITS (China International Travel Service), en las ciudades de Pekín, Cantón y Shanghai, por una cuantía total de 600.000 euros.

China es actualmente el país más poblado de la tierra, con un mercado potencial de 1.300 millones de personas, de las cuales un 10%, 130 millones (más de tres veces la población española) tiene el mismo potencial económico y nivel de vida que la media de la Unión Europea.

En 2005 salieron al extranjero más de 30 millones de turistas chinos, procedentes, sobre todo, de las ciudades de Pekín, Shangai, Cantón, Tianjin, Zhejiang y Jiangsu. A España viajaron en torno a 35.000 turistas durante 2004 y 52.200 el pasado año, una cifra que la Comunidad de Madrid quiere acrecentar con una oferta y un servicio especializados.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) sitúa a esta nación asiática en el horizonte del 2020 como el quinto país emisor de turistas del mundo. El pasado año China ya ocupó la primera plaza en recepción de viajeros, con más de 42 millones de entradas, tan sólo por detrás de Francia, España y Estados Unidos. Además, es el primer país emisor de turistas.

---

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes