



Merry del Val presentó en Lisboa la oferta turística de la Región a touroperadores y agencias de viajes portuguesas

El Gobierno regional lanza una campaña para aumentar un 10 % el turismo portugués

- El Consorcio Turístico llenará de publicidad los autobuses y las marquesinas de la capital lusa

5.jun.06.- El consejero de Economía madrileño, Fernando Merry del Val, presentó hoy en Lisboa a un grupo de touroperadores y representantes de agencias de viajes lusas la oferta turística de la Comunidad de Madrid, y anunció que el Ejecutivo autonómico pondrá en marcha próximamente diversas iniciativas para incrementar un 10% en dos años el turismo portugués en la Región, entre ellas una importante campaña promocional que llenará de publicidad las marquesinas y los autobuses de la capital de Portugal.

Merry del Val, acompañado en la presentación de la presidenta del Consorcio Turístico de Madrid, Ana Isabel Mariño, explicó que Turismo de Madrid llevará a cabo este mismo año una importante campaña de publicidad en Lisboa, que incluye los citados soportes, además de los medios de comunicación lusos.

A su vez, se asistirá a la feria de turismo de Lisboa (BTL) y los trailers promocionales del Consorcio (Road Show) volverán a viajar este año, por segundo ejercicio consecutivo, a diversas ciudades de Portugal, entre ellas la capital.

El consejero añadió que la Región madrileña se ha convertido en un punto de referencia para el turismo de toda Europa con los denominados "city breaks", estancias más cortas pero más habituales que aprovechan las buenas comunicaciones y las ofertas de vuelos de bajo coste.



Importante oferta cultural

En el caso portugués, y de Lisboa en particular, la expectativa de crecimiento de los citados viajes de menor duración pero más continuos resultan muy elevadas, por la corta distancia por carretera y dado que en 2010 se espera que esté en funcionamiento el tren AVE que una ambos lugares. Actualmente, ya hay más de 100 vuelos directos semanales entre Madrid y la capital portuguesa.

En cuanto a la presentación ante agentes turísticos de Lisboa, el consejero destacó la oferta cultural de la Región y, más en concreto, citó los eventos relacionados con el 125 aniversario del nacimiento de Picasso (El Prado y Reina Sofía) y las exposiciones de Tintoretto y de “Cranach a Monet” (ambas en el Thyssen Bornemisza).

Asimismo, recordó los más de 50 museos de todo tipo repartidos por la región (escultura, pintura, militar, arqueológico, del traje, ferrocarril, etc) así como los lugares de interés por sus Palacios, iglesias, fuentes o jardines. Respecto al turismo de Ocio, resaltó la gran oferta en espectáculos, musicales, cines y teatro, sin olvidar que el museo de trofeos del Real Madrid recibe más de medio millón de visitas al año. También resaltó los elementos por los que la Región es interesante en relación al turismo de compras, gastronómico y de negocios.

Los turistas lusos hacen un gasto elevado

Actualmente, casi la mitad de los turistas portugueses que salen al extranjero se deciden por España, más de dos millones en 2005 según datos de la Encuesta de Turistas Extranjeros en Frontera (FRONTUR), del Ministerio de Industria. La Comunidad de Madrid, con el 15% del total, se sitúa como segunda región más visitada después de Andalucía. Además, el gasto medio diario que realizan en nuestro país es el segundo más alto de entre los turistas extranjeros, con 112 euros al día (la media nacional está en 80 euros).



En 2005 la Comunidad recibió 282.565 turistas portugueses (con más de un millón de pernoctaciones), cifra similar a la de 2004 según Frontur, en el primer trimestre de 2006 la cifra de turistas lusos que han visitado la Comunidad de Madrid fue de 64.946, un 15,33% más que en el mismo período del pasado ejercicio. Dichos visitantes realizaron 236.237 pernoctaciones, lo que implica un crecimiento del 4%.

El 36% visita la Comunidad por trabajo o negocios

En cuanto a la tipología del turista portugués que visita nuestra Región, la principal motivación es el ocio y las vacaciones (40%), seguido a corta distancia por los que realizan sus viajes por causa de trabajo, negocios, ferias y congresos (36%), lo cual demuestra la buena salud de las relaciones comerciales entre ambos países.

Casi el 75% de los turistas portugueses en la Región organizaron su viaje directamente, sin paquete turístico, el mismo porcentaje de visitantes que utilizaron el hotel como medio de alojamiento. En cuanto al medio de transporte, más del 56% emplearon el avión, mientras que quienes utilizaron vehículo terrestre (coche o autobús) superaron el 40%.