



Durante la “Semana de Madrid” que se celebra en la Ciudad Condal hasta el próximo domingo, día 18

La Comunidad realza en Barcelona sus atractivos turísticos con un velero de regatas

- Además, el Museo de Arte de Cataluña albergará estos días la colección permanente del Museo Thyssen
- 240.000 turistas catalanes visitaron la región entre enero y abril, un 13,7% más que el mismo periodo de 2005
- El Ejecutivo regional prevé 8 millones de visitantes en 2006, por encima de países como Egipto, Irlanda, Suiza o Japón

13.jun.06.- El vicepresidente primero y portavoz del Gobierno, Ignacio González, aseguró hoy que el Ejecutivo regional prevé alcanzar los ocho millones de visitantes al finalizar el año 2006, y que estos datos van a situar a la región por encima de países enteros como Irlanda, Suiza, Japón, Egipto o Maruecos, que no llegan a tener el volumen de turismo del que goza la Comunidad de Madrid.

González aportó estos datos hoy acompañado del consejero de Cultura y Deportes, Santiago Fisas, y la presidenta del Consorcio de Turismo de Madrid, Ana Isabel Mariño, durante la presentación de las actividades de promoción turística previstas con motivo de la celebración de la “Semana de Madrid” en Barcelona, que tendrá lugar desde hoy hasta el próximo día 18 con el objetivo de presentar la Comunidad de Madrid como destino turístico en Cataluña.

Entre las iniciativas del Ejecutivo regional destaca el barco de vela ‘Turismo Madrid’ que patrocina la Comunidad de Madrid y capitanea el medallista catalán José María Van der Ploeg. El velero participará en diferentes regatas del circuito nacional, así como en la Copa del Rey que

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



se disputará entre el próximo 29 de julio y el 6 de agosto, el Campeonato del Mundo, del 22 al 28 de agosto y el Campeonato de España, del 28 de septiembre al 1 de octubre próximo.

Esta es la primera vez que el Ejecutivo regional participa en el calendario oficial de regatas de vela con un barco modelo "X37" que lucirá en sus velas el lema "Turismo de Madrid".

Este patrocinio se reforzará con otras actividades de promoción turística de la región en distintas Comunidades Autónomas, Francia y Portugal, mediante dos oficinas rodantes emplazadas en sendos trailers, además de la celebración de la "Semana de Madrid", que comienza mañana y se prolongará hasta el próximo día 18 en Barcelona. Con motivo de la campaña, la exposición del Museu Nacional d'Art de Catalunya con fondo del Museo Thyssen-Bornemisza, con más de 350 obras catalanas, tendrá entrada libre hasta el día 20 de junio.

Simbiosis perfecta

Durante su intervención, Ignacio González también señaló que en los cuatro primeros meses de este año, ya se han registrado 240.000 entradas de turistas catalanes en Madrid, lo que supone un 13,7% más que en el mismo período de 2005, y una cifra de pernoctaciones de 420.000.

"En este sentido –continuó el vicepresidente primero--, los madrileños son, después de los propios catalanes, los principales destinatarios de la oferta turística que representa Cataluña. Una simbiosis perfecta que ambas Administraciones debemos de seguir potenciando".

Oficinas rodantes

Desde hoy, martes, hasta el próximo domingo, en la calle Moll de la Marina de Barcelona, dos trailers, a modo de oficinas rodantes, presentarán la oferta turística de Madrid, con actividades interactivas bajo el título "Madrid, tu mundo".



Los trailers se han creado a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten al visitante interactuar con pantallas táctiles, relajarse en la zona Chill-out con los “sonidos” de Madrid y descubrir la Comunidad de Madrid con la información que pone a su alcance la “Biblioteca virtual”.

El pasado año esta iniciativa tuvo una duración de seis meses con itinerarios diferenciados. Este año los dos autobuses recorrerán unidos el mismo itinerario durante 8 meses. En 2005 se alcanzaron unas cifras de más de 300.000 visitantes, más de 50 ciudades visitadas, 160.000 folletos repartidos y 50.000 participaciones en animaciones.

Arte europeo desde el gótico hasta el Rococó

Turismo de Madrid brinda la oportunidad a todos los catalanes y visitantes de disfrutar de forma gratuita de la colección permanente Thyssen en el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC). Las piezas depositadas en el MNAC por dicho Museo forman un conjunto de pintura y escultura que abarca el arte europeo desde el gótico hasta el Rococó.

Además, el Ayuntamiento de Aranjuez va a estar presente en esta Semana de Madrid, a través de la reproducción del primer globo aerostático de la historia. Así, el globo turístico Montogolfier volará por los cielos de la Ciudad Condal en horario de mañana y tarde

Madrid no tiene límites

González también abordó las cifras macroeconómicas de la región para extraer como conclusión que “Madrid no tiene límites en su crecimiento”, y todo ello “siendo la más solidaria de España”, la de mayor descenso en el número de parados y de más incremento en afiliaciones a la Seguridad Social y más autónomos afiliados, para dejar claro, según dijo, que “Madrid no para”.

A su vez, González se refirió a los incrementos experimentados en el número de pernoctaciones (11,02%) y del gasto medio por turista, que es 140 euros al día frente a los 90 de la media española, y expresó su



“satisfacción” por ser Madrid la Comunidad que más ha crecido en número de turistas de toda España, sobrepasando a regiones que disponen de ofertas de costa. “Madrid –concretó-- crece un 7% más que la media nacional, que se sitúa en el 5,7%”. Un valor en alza que atribuyó a la idoneidad de las campañas que puso en marcha el Gobierno regional para captar turistas de países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Portugal y Japón.

Promoción turística

En dos años, el Gobierno regional ha multiplicado por cinco la partida destinada a la promoción turística. Para este año, el Consorcio de Turismo de Madrid cuenta con un presupuesto de 18 millones de euros destinado a la promoción del destino, dentro de un Plan de Acción General de Turismo de Madrid que contempla 394 intervenciones, y una partida de 7,2 millones de euros para publicidad.

La Comunidad de Madrid, dentro de sus actividades de promoción, pondrá en marcha este verano una campaña de bienvenida a los turistas que entren en la Comunidad a través del aeropuerto de Barajas y de la estación de Atocha.

De junio a septiembre, diversos grupos de azafatas recorrerán las terminales T1, T2 y T4 de Barajas, en la zona de recogida de equipajes, y en la estación de Atocha, entregando información, mapas, folletos, y abanicos, entre otros enseres, a los turistas que visitan la Comunidad, como muestra de la hospitalidad de los madrileños.