



El consejero de Economía, Fernando Merry del Val, inauguró la I “Semana de Turismo de Madrid’ en Alemania

---

## La oferta turística de la Comunidad sale a las calles de Frankfurt en busca de visitantes alemanes

- En una gran plaza los alemanes podrán visitar también dos trailer que exponen todos los atractivos de la región

**14,nov,06.-** El consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, Fernando Merry del Val, inauguró hoy en Frankfurt la Semana de Turismo de Madrid, iniciativa que incluye varias acciones promocionales en las calles más céntricas de Frankfurt para potenciar la llegada de visitantes alemanes a la región madrileña.

Merry del Val, acompañado de la presidenta de Turismo de Madrid, Ana Isabel Mariño, explicó en rueda de prensa que los productos turísticos tanto culturales como gastronómicos o de negocios de la Comunidad son clave de la estrategia promocional en el exterior, con una campaña en este caso en las calles más importantes de Frankfurt durante la semana, con carteles y vallas publicitarias incluidas.

Uno de los objetivos de la Semana de Madrid en Frankfurt es organizar un encuentro profesional con las empresas más representativas del sector turístico y desarrollar una labor promocional dirigida al público final a través del “Road Show Madrid tu mundo”. Así, se darán a conocer los atractivos de la Comunidad de Madrid, además de potenciar el lanzamiento de las posibilidades que ofrece como destino turístico. Por ello, durante la visita del consejero se han organizado reuniones con los touroperadores y agencias de viaje.

Con estas acciones se presenta la región de Madrid como un destino atractivo en cualquier época del año, favoreciendo la desestacionalización turística.

---

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



La Comunidad de Madrid ha elegido el Main Arcaden, un palacio singular y de prestigio situado en el centro de la ciudad de Frankfurt, para la presentación de la Semana de Madrid. Allí mismo, se ha representado un espectáculo flamenco, como una pequeña muestra de la oferta de espectáculos existente en la Comunidad.

### Madrid tu mundo

Durante el resto de la semana, los alemanes podrán disfrutar también del *Road Show* "Madrid tu mundo 2006 - 2007", una acción de promoción con dos trailers o unidades expositivas itinerantes que recorren España Portugal, Francia y, ahora, Alemania, con el objetivo de difundir la información turística de la Comunidad de Madrid.

El carácter expositivo de los trailer se ha creado a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías que permiten al visitante interactuar con pantallas táctiles, relajarse en la zona Chill-out con los "sonidos" de Madrid y descubrir la Comunidad gracias a la información que pone a su alcance la "Biblioteca virtual".

La entrada de turistas en la Comunidad de Madrid durante los últimos ejercicios ha ido creciendo y se prevé que en 2006 se logre un nuevo récord con 8 millones de visitantes. La Comunidad ha sido el destino nacional que más ha crecido en llegadas de turistas extranjeros entre enero y septiembre de 2006, con un 16 % respecto al mismo periodo del año anterior, 11 puntos por encima de la media española, según datos de Frontur.

En conjunto, según la Encuesta de Ocupación Hotelera, el crecimiento se sitúa en el 10,2 %, 4 puntos por encima de la media española, hasta situarnos en un volumen de 6,3 millones de turistas (3,8 millones nacionales, y 2,5 internacionales).

Respecto al mercado alemán, se advierte una clara mejoría en cuanto al número de turistas alemanes que visitan la Comunidad de Madrid. De enero a septiembre de este año, el número de alemanes que



visitaron la Comunidad de Madrid fue de 198.500, es decir, el 2,4% más que en el mismo periodo de 2005.

### **Mercado en recuperación**

Actualmente, los alemanes representan el 6% del total de turistas extranjeros que visitaron la Comunidad, cifra que se quiere incrementar con las acciones promocionales en Alemania.

El mercado alemán ha iniciado este año su recuperación en lo que se refiere al destino Madrid. En el año 2005 perdió en favor de Francia su cuarta posición en el ránking de los mercados emisores hacia la Comunidad de Madrid y se espera que se recolocque en el cuarto puesto, después de Estados Unidos, Reino Unido e Italia, para finales de este año.

Si tomamos como referencia la encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, más de 161.000 viajeros alemanes se alojaron en establecimientos hoteleros de la Comunidad entre enero y septiembre, un 27,6% más que en igual período de 2005. El 64% utiliza este tipo de establecimientos, mientras que el 34% prefiere otros durante su estancia en la Región.

El turista alemán viene a la Comunidad de Madrid casi en su totalidad en avión (un 6 por ciento lo hace en vehículos particulares y un 1 por ciento lo hace en tren) motivado entre otras cosas por la oferta cultural, pero también por la diversión y vacaciones (ocio y vacaciones supone el 45% de las visitas, seguido por motivos relacionados con trabajo, negocios, ferias y congresos, con un 34%, y cerrando con visita a familiares y amigos o turismo de compras, con el 13%, según Frontur).

Los turistas madrileños representan el 20% de los turistas españoles que han visitado Alemania, con más de 184.000 visitas, en lo que va de año.