



Presentadas varias guías de fiestas de pueblos, ferias, museos y rutas turísticas regionales

La Comunidad muestra más dinamismo en verano ampliando su oferta turística

- Los dos trailers de promoción que recorrerán varios países recalaron en Alcalá de Henares
- Un “ángel” que enseña la Región a una visitante protagoniza el nuevo video clip de Turismo de Madrid

18,jun,06.- La viceconsejera de Economía e Innovación Tecnológica, Concha Guerra, presentó hoy en Alcalá de Henares a la Comunidad de Madrid como una Región aún más dinámica en verano, al complementar su intensa actividad económica con una amplia oferta turística en la época estival, con múltiples actuaciones en ocio y cultura y diferentes actividades en sus diversos museos, con una gran variedad de espectáculos, fiestas, ferias y rutas de interés por todo el territorio.

Con ocasión de la presentación de la oferta estival, se desplazaron a la Plaza de Cervantes de Alcalá de Henares los dos trailers de Turismo de Madrid que en los próximos meses recorrerán no sólo España sino también distintos lugares de Portugal, Francia e Italia, con distintas actividades expositivas, lúdicas e interactivas para las personas que los visiten.

La viceconsejera, acompañada del alcalde de la ciudad, Bartolomé González, la presidenta del Consorcio Turístico de Madrid, Ana Isabel Mariño, y los directores generales de Comercio y Turismo, Carmen Cárdeno y Antonio Nieto, respectivamente, resaltó la estrecha



colaboración entre la Consejería de Economía y la de Cultura en la promoción turística de la Región.

Concha Guerra manifestó que a las actividades que tienen lugar en las tres grandes pinacotecas que conforman el Paseo del Arte: el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen Bornemisza, se suman un centenar de museos y centros culturales, con temáticas como las Bellas Artes, la arqueología, la náutica, la historia militar, la evolución del vestido, o la minería, entre otras muchas.

A este respecto, destacó la colaboración de Truismo de Madrid con el Museo Thyssen, fruto de la cual se expondrá durante el verano una muestra selecta de la colección particular del mexicano Pérez Simón, que recorre la pintura europea entre los siglos XIV al XIX, lo que supone una novedad ya que es la primera vez que estos lienzos de grandes maestros como Rubens, Tiépolo, Goya, Monet, o Van Gogh, entre otros, se exhiben en su conjunto fuera de México.

En el transcurso del acto se expuso también la oferta que se recoge en la colección de guías tematizadas de turismo que ha realizado la Dirección General de Turismo, que recogen atractivas propuestas de visitas a castillos como los de Manzanares el Real, del siglo XV, o la fortaleza de Buitrago de Lozoya; monasterios e iglesias como los de San Lorenzo de El Escorial, las Salesas Reales o Santa María del Paular, la Catedral de la Almudena o la Iglesia de los Jerónimos; y palacios como el Real, el de Aranjuez o El Pardo.

Aprovechando la celebración del evento en la ciudad Complutense, la viceconsejera destacó la multitud y gran calidad de todas las actividades culturales y de ocio que tendrán lugar este verano en Alcalá, ciudad declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Así, hizo especial mención a la presente edición del Festival de Clásicos de dicho municipio, en la que hasta el 2 de julio próximo se ofrecerá un ciclo de cine “El séptimo clásico” que englobará proyecciones de películas como Ciudadano Kane o la Dolce Vita, así como espectáculos de danza-teatro como Romeo y Julieta, de la compañía Nuevo Ballet Español, o El



Caballero de la triste figura, de Tomás Marco sobre textos de Cervantes e interpretado por la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, la Comunidad ha creado un festival para el nuevo Teatro auditorio de San Lorenzo de El Escorial, que se inaugurará el 3 de julio próximo por la presidenta Esperanza Aguirre y que durante el mes de julio ofrecerá conciertos, ópera, ballet y zarzuela, lo que contribuirá a consolidar nuestra región como la mayor de España en este ámbito. En los teatros y salas de la región se representan además los mejores musicales que también alumbran las carteleras de Broadway, como El Fantasma de la Ópera, Cats, Los Miserables, Víctor o Victoria, Cabaret y Mamma Mía.

Durante el evento también se hizo un repaso por los más de 300 actos festivos que tienen lugar en la época estival en los diferentes municipios de la Comunidad, recogidos en una guía específica realizada por la Consejería de Economía con el calendario de celebración.

Asimismo, en las localidades de la Región tienen un papel muy destacado las más de 30 ferias que se celebrarán este año en distintas localidades de la región, muchas de las cuales se desarrollan fundamentalmente en julio y agosto y se han convertido ya en un importante instrumento de dinamización comercial y turística.

Así, destacan en estos meses ferias de comercio, turismo, medievales, gastronómicas, de artesanía o de otros sectores en Perales de Tajuña, Colmenarejo, Pedrezuela, San Martín de Valdeiglesias, Collado Villalba, Los Molinos, Guadarrama, Fresnedillas de la Oliva, Navalcarnero, El Molar y Villalbilla.

Toda esta información se repartirá a los visitantes de nuestra región que hayan visitado los dos trailers-oficinas móviles de Turismo de Madrid ubicados en Alcalá, quienes podrán elegir, entre otros materiales, distintas guías sobre la oferta cultural y museística, ferias y fiestas en pueblos, así como de rutas a realizar por parques y jardines históricos y plazas mayores de la región, además de un folleto con rutas de compras.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



Durante el acto sobre la oferta turística veraniega, la presidenta del Consorcio Turístico de Madrid, Ana Isabel Mariño, aprovechó para presentar a los medios el nuevo video de promoción turística de la Comunidad de Madrid, que a modo de videoclip pretende presentar la nueva imagen de nuestra región, con todos los atractivos de un destino turístico moderno, diversificado y de calidad.

El protagonismo del corto lo adquiere un “ángel” que sirve de guía a una turista que llega a Madrid para conocer la Comunidad. La historia desemboca en una historia de amor para intentar transmitir la idea de que lo importante es enamorarse de nuestra Región. La estética de la película, rodada en 32 localizaciones tanto de la capital como en otros municipios (caso de Manzanares del Real, Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial o Chinchón), se acerca a la de un video clip, y la música se ha compuesto ex profeso para este trabajo.