



El Gobierno regional lleva a cabo el primer plan global en Asia para captar el turismo de la zona

La Comunidad reúne en Tokio al 93% de los representantes del sector turístico de Japón

- Los jugadores del Real Madrid y la danza apoyan la oferta turística de Madrid en una jornada madrileña celebrada en Tokio
- Al acto asistieron 60 touroperadores de los 64 que operan en Japón
- Se cerrarán acuerdos con 6 universidades asiáticas para fomentar el turismo idomático

26,jul,05.- La Comunidad de Madrid ha reunido en Tokio a al sector turístico nipón en una jornada madrileña, a la que asistió el 93% del sector turístico japonés, ya que entre otros acudieron 60 touroperadores de los 64 que operan en Japón.

Para esta jornada, la Comunidad de Madrid ha conseguido unir el Real Madrid y la danza, símbolos de nuestra sociedad internacionalmente reconocidos que sirven para atraer al mayor número de turistas a la Comunidad madrileña.

La presencia del Real Madrid responde al acuerdo de colaboración entre la Comunidad de Madrid y el club para promocionar la imagen de Madrid en el exterior. En esta ocasión, con motivo de la gira deportiva que el Club



Blanco desarrollará en Asia, el equipo apoyará todas las actividades que llevará a cabo la Comunidad de Madrid en aquella zona.

En el mismo acto, se ha ofrecido a los japoneses el espectáculo 'Fuerza Amor y Raíces: el Sentimiento de Madrid', en donde se fusiona la danza contemporánea y el folklore, como muestra de la diversidad cultural madrileña.

Estas actuaciones se enmarcan en las actividades que viene desarrollando el Gobierno regional en Japón, para dar a conocer la oferta turística de Madrid y situar a Madrid en uno de los principales destinos turísticos para los japoneses.

El Consorcio Turístico de Madrid tiene en marcha el primer plan global para Asia que realiza la Comunidad de Madrid, que comprende no sólo Japón, --un mercado con alto nivel cultural y de elevado poder adquisitivo--, sino China y Corea.

Una de las áreas en las que se está trabajando dentro de este Plan es en turismo idiomático, en donde se cerrarán en breve 6 acuerdos con las cátedras respectivas de las 6 universidades más importantes de Asia. Estos acuerdos prevén el fomento de estudio del español, uno de los idiomas que más interés tiene en aquella zona. Así los estudiantes asiáticos podrán visitar Madrid, con el fin de estudiar el español en nuestra Comunidad y ampliar el conocimiento de nuestras costumbres y tradiciones.

Hace unas semanas, en la Exposición Universal de Aichi, se celebró la semana de Madrid, en donde los japoneses también tuvieron ocasión de conocer de cerca Madrid como destino turístico. El próximo mes de septiembre Turismo de Madrid acudirá a la feria de Jata, una de las más importantes por presencia de agencias de viajes y proveedores de servicios turísticos, --en la pasada edición se reunieron 770 organizaciones procedentes de 108 países—



Durante las jornadas, el Consorcio presentará sus actividades al mercado japonés y su oferta turística.

En cuanto a China, el Consorcio Turístico de Madrid, presidido por Ana Isabel Mariño, mantendrá diversos contactos con el sector en el mes de septiembre, en Pekín, Guanzhou y Cantón. La Comunidad de Madrid ya puso en marcha durante los últimos meses una campaña de publicidad en el mercado Chino bajo el título “Abranzando Madrid”, en donde la imagen de Madrid aparecía en medios de transporte, carteles por la ciudad y en los medios de comunicación locales.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Dirección General de Medios de Comunicación – Puerta del Sol, 7, planta baja / 28013 MADRID
Teléfono 91 580 20 70 / Fax 91 580 20 75 / Web <http://www.madrid.org/prensa>