



Los equipos de bienvenida estarán en las salas de recogida de equipajes hasta septiembre en Atocha y Barajas

---

## La Comunidad de Madrid lanza la primera campaña de acogida al turista

- Los visitantes recibirán como muestra de hospitalidad material informativo y regalos

**28,jul,06.-** La presidenta del Consorcio de Turismo de Madrid, Ana Isabel Mariño, presentó hoy la campaña de Acogida al Turista, que ha puesto en marcha su departamento en la estación de Atocha y el Aeropuerto de Barajas. Se trata de la primera campaña de estas características dirigida a los turistas extranjeros y nacionales que llegan a la Comunidad de Madrid a través del avión y el tren, y que pretende mostrar la hospitalidad de los madrileños.

La campaña comprende la actividad de grupos de bienvenida estratégicamente situados en las salas de recogida de equipajes, de modo que todos los recién llegados puedan encontrarse con ellos. Cada grupo da la bienvenida a la Comunidad de Madrid, entregando material promocional de la región como abanicos, gorras, folletos y mapas.

Esta iniciativa se enmarca dentro de las operaciones del Plan Estratégico 2006 puestas en marcha por Turismo de Madrid para promocionar el turismo hacia la Comunidad.

El objetivo es alcanzar el récord histórico de ocho millones de visitantes este año, 700.000 más que en 2005. Respecto al pasado año, el turismo este primer semestre del año se incrementó un 13%, alcanzando los 4,3 millones de viajeros, muy por encima de la subida media nacional que se ha situado alrededor del 8%.

El gasto de los turistas de Madrid también es muy superior al del resto de España. Según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), el desembolso medio diario de los visitantes de la capital es de 140 euros, frente a los 90 euros de la media nacional.



En cuanto al turismo internacional, destaca, durante el primer semestre del año, el incremento de visitantes extranjeros, sobre todo de los países europeos cercanos como Francia e Italia, y destacó la recuperación del mercado norteamericano con un importante crecimiento del 9%. Y las pernoctaciones, de enero a junio de este año, se contabilizaron poco más de 8 millones, unas 700.000 más, lo que supone un aumento del 9%.