



## **Turismo de Madrid apuesta este año por la moda en la World Travel Market 2006 de Londres**

Turismo de Madrid llevará este año a la World Travel Market de Londres, que se celebra la próxima semana, la Moda de la Comunidad de Madrid, como protagonista de su oferta turística de la región. Madrid posee un gran potencial en cuanto a materia de lujo se refiere, tratándose de la ciudad que acoge los ateliers y tiendas de lujos más prestigiosos de España, además de ser considerada la puerta del lujo hacia Europa y ser anfitriona de la Pasarela Cibeles.

Los diseñadores Mariem Cañizares e Igor Alustiza, cuya formación proviene del Instituto Europeo de Design de Madrid y que desfilan en la conocida pasarela Cibeles, (en espacio para jóvenes diseñadores El Ego de Cibeles) presentarán sus propuestas junto a las del diseñador Nino Bauti, español con trayectoria profesional es altamente reconocida en el Reino Unido. Tales desfiles tendrán lugar en el stand del consorcio en la WTM y en La Noche de España (organizada por la Embajada y OET).

La WTM, al igual que Fitur, la Bit de Milán o la ITB de Berlín es una de las cuatro principales ferias de turismo a nivel internacional tanto por número de expositores como de visitantes y por la trascendencia y repercusión de la feria. Cuenta con un área dirigido al turismo de negocios llamado MICE donde se concentran expositores y compradores del segmento del turismo de negocios. Cabe destacar que es una feria meramente profesional. El pasado año tuvo 48.341 visitantes, (53% británicos y 47% internacionales), con 622 expositores principales y 4.902 co-expositores. En total, 202 países representados.

El mercado británico destaca por la importancia que da al turismo cultural y de city break, y muy especialmente el ocio nocturno y las compras. Para el turista independiente, joven y sin niños, la motivación principal es el entretenimiento y la diversión, y da una gran importancia a las visitas culturales y espectáculos. Este tipo de turista representa el 19,9 % del total de personas que llegan provenientes del Reino Unido. Madrid ha recibido a casi 300.000 turistas del Reino Unido de enero a septiembre, frente a los 290.000 del mismo periodo de un año antes, según datos de Frontur.

Los británicos que viajan a Madrid por motivos de trabajo suponen un 4,1 % del total de los que nos visitan. En términos globales, los viajes de negocio que los británicos realizan a España constituye la 3ª razón como motivo de viaje con un 13% del total de las visitas al extranjero.

El turismo británico ha tenido dos grandes transformaciones, conectadas entre sí, en el funcionamiento del mercado emisor británico: la irrupción de las aerolíneas de bajo coste (32% de llegadas aéreas a través de CBC), y la progresión del turismo independiente (47%) e Internet como vía de organización del viaje.